



Inhalt

3 Die Fränkischen Nachrichten und Ihre Region



Verbreitungsgebiet
Ausgaben / Auflagen

5 Print-Portfolio



Smart Ad-Vorteilskombi
Sonderplatzierungen
Standardformate
Preise FN-Gesamtausgabe
Preise FN Tauberbischofsheim
Preise FN Bad Mergentheim
Preise FN Buchen
Preise FN Wertheim
Preise Kombinationen
FN-Bezirksausgaben
Fränkische Wochenpost
Preise Fränkische Wochenpost
Kombinationen Fränkische Nachrichten + Fränkische Wochenpost
Kombination Fränkische Nachrichten mit Partnerverlagen
Fränkische Wochenpost mit Partnerverlagen
Memostick – Der Werbeaufkleber auf der Titelseite
Prospektbeilagen
Fränkische Nachrichten
Prospektbeilagen
Fränkische Wochenpost

21 Technik und Recht

Allgemeine Verlagsangaben
Prospektbeilagen
Fränkische Nachrichten
Repro-Vorgaben und Datenanlieferung
Technische Angaben Digitalwerbung
AGB Anzeigen und Fremdbeilagen
Score-Media-Partnerschaft
FN Media

Verbreitungsgebiet



- TA Fränkische Nachrichten Ausgabe Tauberbischofsheim
- ME Fränkische Nachrichten Ausgabe Bad Mergentheim
- WE Fränkische Nachrichten Ausgabe Wertheim
- BU Fränkische Nachrichten Ausgabe Buchen/Walldürn

Ausgaben / Auflagen

Mit Anzeigen in der Gesamtausgabe erreichen Sie alle unsere Leser im Main-Tauber-Kreis und im Altkreis Buchen. Daneben stehen Ihnen vier Lokalausgaben oder eine der Kombinationen zur Verfügung. Wählen Sie Ihr Wunschgebiet!



Gesamtausgabe

Belegbare Ausgaben	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage*	
		Mo.-Fr.	Sa.
Gesamtausgabe**	104925	23.231	24.656
davon E-Paper	6.255		

*IVW 3. Quartal 2025 / **inkl. E-Paper

Lokalausgaben

		ZIS-Nr.	Mo.-Fr.	Sa.
TA	Tauberbischofsheim	101056	6.140	6.763
WE	Wertheim	100989	2.123	2.261
ME	Bad Mergentheim	104920	5.836	6.249
BU	Buchen/Walldürn	100351	2.813	3.127



Print-Portfolio

Fränkische Nachrichten



Reichweite

über 70.000 Leser***
Fränkische Nachrichten



Auflage

83.115 Exemplare
Fränkische Wochenpost



Sonderthemen

400 lokale und themenbezogene
Sonerveröffentlichungen

***Quelle IVW/3. Quartal 2025

Smart Ad-Vorteilskombi

&

Ihre Printanzeige

Ab einer Anzeigengröße von mehr als 100 mm (z.B. 44 x 100 mm oder 90 x 50 mm) ist die SmartAd **automatisch** dabei zum Kombi-Vorteilspreis.



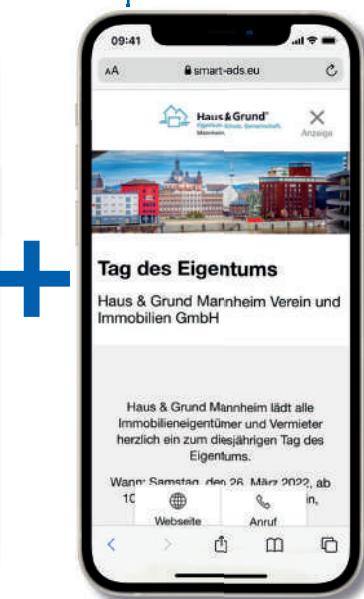
Die Smart Ad: Ihre Internet- Verlängerung

Wir verwandeln Ihre Anzeige in ein interaktives Internetbanner im professionellen Design. Ausspielung auf fnweb.de

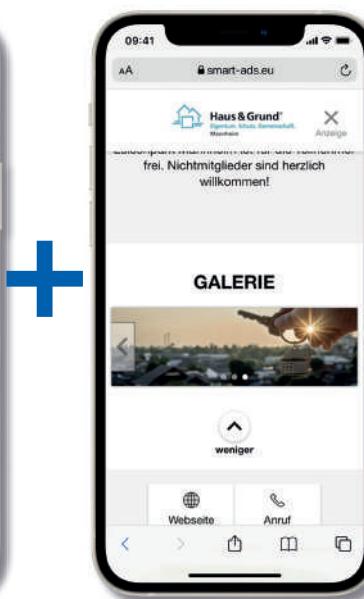
5.000 Ad Impressions



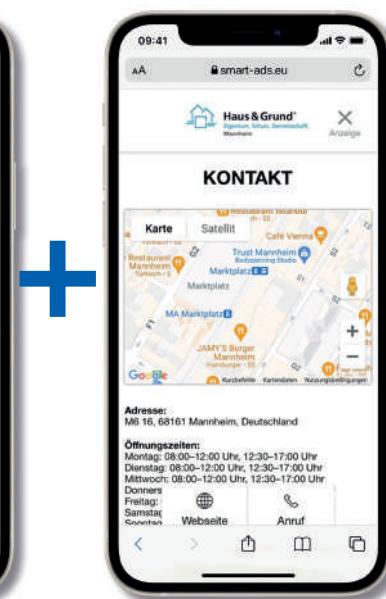
Banner



Landingpage



Bildergalerie



Anfahrtsplan

- ✓ Ältere und jüngere Zielgruppen ansprechen
- ✓ Mit einem einzigen Auftrag
- ✓ Ohne zusätzlichen Aufwand für Produktion
- ✓ Hoher Wiedererkennungswert durch Verwendung Ihrer Bilder & Schriften
- ✓ Einfache Kontaktaufnahme für die Kunden
- ✓ Banner ist länger sichtbar als Anzeige
- ✓ Super Preis-Leistungsverhältnis

Smart Ad
nur
59 €*

*Vorteilspreis inkl. Gestaltung der Smart Ad

Sonderplatzierungen

Neben dem Anzeigenteil können Ihre Inserate auch an ausgewählten Stellen im Textteil veröffentlicht werden. Hier kommt Ihre Anzeige besonders gut zur Geltung.

¹Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.



Titelseitenanzeige B 50 x H 72 mm

Platzierung: Am Kopf der Blickspalte

Festgröße: 50 mm Breite x 72 mm Höhe

Preisbeispiel: Breite 50 mm x Höhe 72 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	1.424,00	1.210,00
FN TA	596,00	507,00
FN WE	358,00	304,00
FN ME	596,00	507,00
FN BU	449,00	382,00

*Die aufgeführten Preise beziehen sich auf die jeweiligen Beispielgrößen.

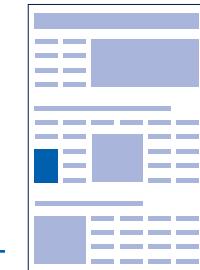
Griffecke Titelseite B 104 x H 100 mm

Platzierung: Am Fuß der Blickspalte

Festgröße: 104 mm Breite x 100 mm Höhe

Preisbeispiel: Breite 104 mm x Höhe 100 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	4.074,00	3.463,00
FN TA	1.704,00	1.448,00
FN WE	1.021,00	868,00
FN ME	1.704,00	1.448,00
FN BU	1.278,00	1.086,00



Textteilanzeigen

Mindestgröße: 1 Spalte (50 mm breit)
25 mm Höhe

Maximalgröße: 2 Spalten (104 mm breit)
100 mm Höhe
(höhere Formate auf Anfrage)

Preisbeispiel: Breite 50 mm x Höhe 80 mm

Ausgabe	Grundpreis*	Ortspreis* ¹
FN Gesamt	1.284,80	1.092,00
FN TA	437,60	372,00
FN WE	228,80	194,40
FN ME	437,60	372,00
FN BU	343,20	291,20

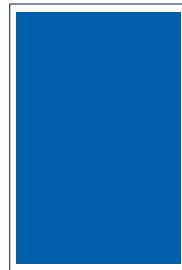


Satzspiegel: 485 mm hoch, 320 mm breit
Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,1667

Standardformate

1/1 Seite Grundpreis



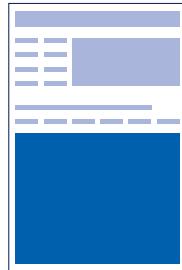
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	485	13.987,40	11.882,50
101056	FN TA	Rheinisch	320	485	7.774,55	6.620,25
100989	FN WE	Rheinisch	320	485	4.956,70	4.209,80
104920	FN ME	Rheinisch	320	485	7.774,55	6.620,25
100351	FN BU	Rheinisch	320	485	4.617,20	3.938,20

1000er Eckfeld/Junior Page



ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	212	250	4	4.806,67	4.083,33
101056	FN TA	Rheinisch	212	250	4	2.671,67	2.275,00
100989	FN WE	Rheinisch	212	250	4	1.703,33	1.446,67
104920	FN ME	Rheinisch	212	250	4	2.671,67	2.275,00
100351	FN BU	Rheinisch	212	250	4	1.586,67	1.353,33

Blattbreit 1/2 Seite Quer



ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	245	7.065,80	6.002,50
101056	FN TA	Rheinisch	320	245	3.927,35	3.344,25
100989	FN WE	Rheinisch	320	245	2.503,90	2.126,60
104920	FN ME	Rheinisch	320	245	3.858,75	3.344,25
100351	FN BU	Rheinisch	320	245	2.332,40	1.989,40

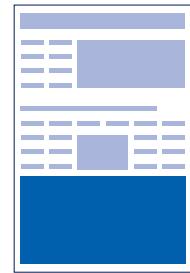
Blatthoch 1/2 Seite Hoch



ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	158	485	3	6.993,70	5.941,25
101056	FN TA	Rheinisch	158	485	3	3.887,28	3.310,13
100989	FN WE	Rheinisch	158	485	3	2.478,35	2.104,90
104920	FN ME	Rheinisch	158	485	3	3.887,28	3.310,13
100351	FN BU	Rheinisch	158	485	3	2.308,60	1.969,10

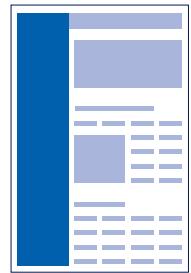
Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Standardformate



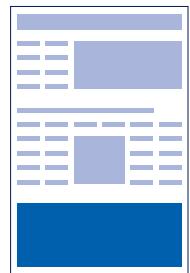
Blattbreit 1/3 Seite Quer

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	163	4.700,92	3.993,50
101056	FN TA	Rheinisch	320	163	2.612,89	2.224,95
100989	FN WE	Rheinisch	320	163	1.665,86	1.414,84
104920	FN ME	Rheinisch	320	163	2.612,89	2.224,95
100351	FN BU	Rheinisch	320	163	1.551,76	1.323,56



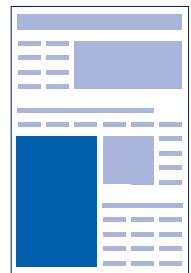
Blatthoch 1/3 Seite Hoch

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	104	485	2	4.662,47	3.960,83
101056	FN TA	Rheinisch	104	485	2	2.591,52	2.206,75
100989	FN WE	Rheinisch	104	485	2	1.652,23	1.403,27
104920	FN ME	Rheinisch	104	485	2	2.591,52	2.206,75
100351	FN BU	Rheinisch	104	485	2	1.539,07	1.312,73



Blattbreit 1/4 Seite Quer

ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	320	123	3.547,32	3.013,50
101056	FN TA	Rheinisch	320	123	1.971,69	1.678,95
100989	FN WE	Rheinisch	320	123	1.257,06	1.067,64
104920	FN ME	Rheinisch	320	123	1.971,69	1.678,95
100351	FN BU	Rheinisch	320	123	1.170,96	998,76



Eckfeld 1/4 Seite

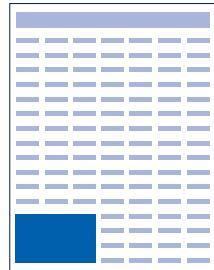
ZIS-Nr.	Ausgabe	Format	Breite	Höhe	Textspalte	Grundpreis	Ortspreis
104925	FN Gesamt	Rheinisch	158	245	3	3.532,90	3.001,25
101056	FN TA	Rheinisch	158	245	3	1.963,68	1.672,13
100989	FN WE	Rheinisch	158	245	3	1.251,95	1.063,30
104920	FN ME	Rheinisch	158	245	3	1.963,68	1.672,13
100351	FN BU	Rheinisch	158	245	3	1.166,20	994,70

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

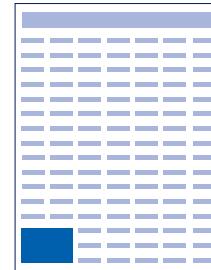
Preise FN-Gesamtausgabe



Grundpreise



Postkartengröße (136 x 100 mm)
1.236,00 €

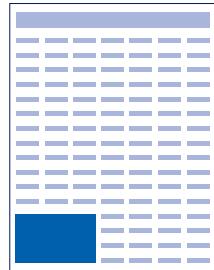


Visitenkartengröße (90 x 55 mm)
453,20 €

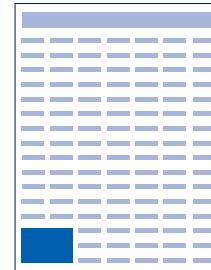
Millimeterpreis
4,12 €

Textteilpreis¹
16,06 €

Ortspreise*



Postkartengröße (136 x 100 mm)
1.050,00 €



Visitenkartengröße (90 x 55 mm)
385,00 €

Millimeterpreis
3,50 €

Textteilpreis¹
13,65 €



Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. berechnet

TA Fränkische Nachrichten Ausgabe Tauberbischofsheim

ME Fränkische Nachrichten Ausgabe Bad Mergentheim

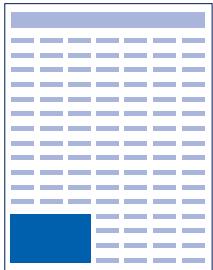
WE Fränkische Nachrichten Ausgabe Wertheim

BU Fränkische Nachrichten Ausgabe Buchen/Walldürn

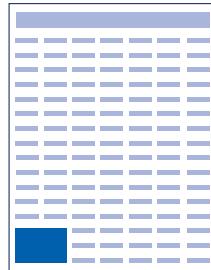
Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise FN Tauberbischofsheim

Grundpreise



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
687,00 €

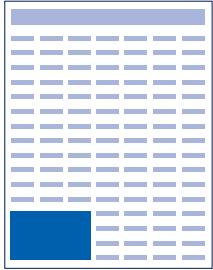


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
251,90 €

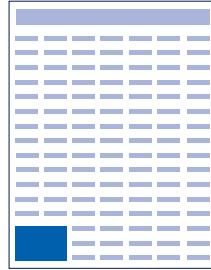
Millimeterpreis
2,29 €

Textteilpreis¹
5,47 €

Ortspreise*



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
585,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
214,50 €

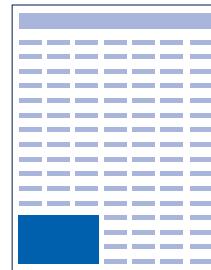
Millimeterpreis
1,95 €

Textteilpreis¹
4,65 €

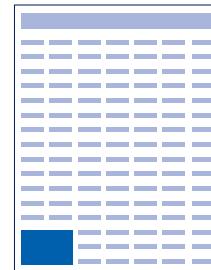


Preise Bad Mergentheim

Grundpreise



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
687,00 €

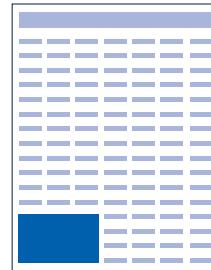


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
251,90 €

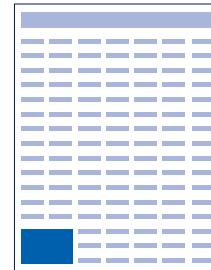
Millimeterpreis
2,29 €

Textteilpreis¹
5,47 €

Ortspreise*



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
585,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
214,50 €

Millimeterpreis
1,95 €

Textteilpreis¹
4,65 €

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

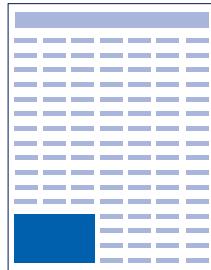
¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm
Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen.
Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. berechnet

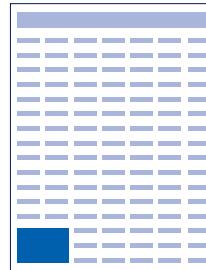
Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Preise FN Buchen

Grundpreise



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
408,00 €

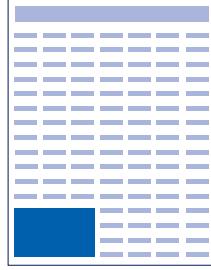


Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
149,60 €

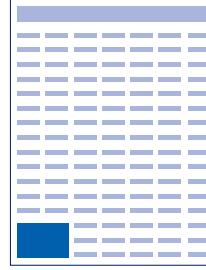
Millimeterpreis
1,36 €

Textteilpreis¹
4,29 €

Ortspreise*



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
348,00 €



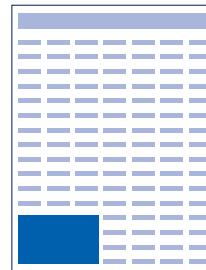
Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
127,60 €

Millimeterpreis
1,16 €

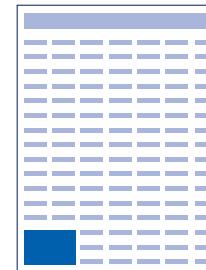
Textteilpreis¹
3,64 €

Preise FN Wertheim

Grundpreise



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
438,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
160,60 €

Millimeterpreis
1,46 €

Textteilpreis¹
2,86 €

Alle Preise gültig von Mo.–Sa. | sw-4c

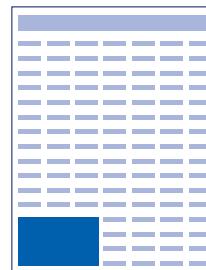
* Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag.

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm
Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

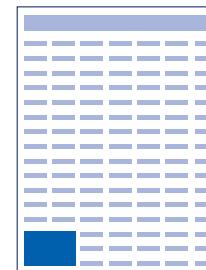
Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen.
Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. berechnet

Millimeterpreis
1,24 €

Textteilpreis¹
2,43 €



Postkartengröße
(136 x 100 mm)
372,00 €



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)
136,40 €

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer



Preise Kombinationen FN-Bezirksausgaben

Tauberbischofsheim + Wertheim + Bad Mergentheim (TA/WE/ME)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	mm-Preis	Textteilpreis ¹
-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	----------	----------------------------

Grundpreise

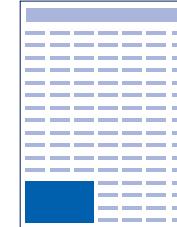
11.814,60 €	1.044,00 €	382,80 €	3,48 €	10,92 €
--------------------	-------------------	-----------------	---------------	----------------

Ortspreise

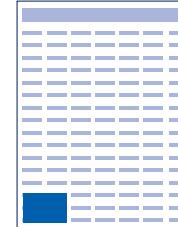
10.049,20 €	888,00 €	325,60 €	2,96 €	9,28 €
--------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------



1/1 Seite
(485 x 320 mm)



Postkartengröße
(136 x 100 mm)



Visitenkartengröße
(90 x 55 mm)

Tauberbischofsheim + Wertheim (TA/WE)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	mm-Preis	Textteilpreis ¹
-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	----------	----------------------------

Grundpreise

8.521,45 €	753,00 €	276,10 €	2,51 €	7,87 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

Ortspreise

7.231,35 €	639,00 €	234,30 €	2,13 €	6,69 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

Tauberbischofsheim + Bad Mergentheim (TA/ME)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	mm-Preis	Textteilpreis ¹
-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	----------	----------------------------

Grundpreise

11.475,10 €	1.014,00 €	371,80 €	3,38 €	10,54 €
--------------------	-------------------	-----------------	---------------	----------------

Ortspreise

9.743,65 €	861,00 €	315,70 €	2,87 €	8,96 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

Wertheim + Buchen (WE/BU)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	mm-Preis	Textteilpreis ¹
-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	----------	----------------------------

Grundpreise

6.586,30 €	582,00 €	213,40 €	1,94 €	6,32 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

Ortspreise

5.601,75 €	495,00 €	181,50 €	1,65 €	5,37 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

Tauberbischofsheim + Buchen (TA/BU)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	mm-Preis	Textteilpreis ¹
-----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	----------	----------------------------

Grundpreise

9.030,70 €	798,00 €	292,60 €	2,66 €	8,57 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

Ortspreise

7.672,70 €	678,00 €	248,60 €	2,26 €	7,29 €
-------------------	-----------------	-----------------	---------------	---------------

¹ Mindestmenge Textteil = 25 mm

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die an drei Seiten von redaktionellem Text umflossen werden.

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen

Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. berechnet

Fränkische Wochenpost

Mit einer Auflage von 83.115 Exemplaren erreicht Ihre Botschaft in der Fränkischen Wochenpost alle frei zugänglichen Haushalte im Main-Tauber-Kreis und im Altkreis Buchen – inklusive Werbeverweigerer.



Ausgaben

Ausgaben	Auflagen
A Tauberbischofsheim/Wertheim	36.092
B Bad Mergentheim	19.429
D Buchen	27.594
AB Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim	55.521
AD Tauberbischofsheim/Wertheim + Buchen	63.686
ABD Gesamt	83.115

Verteilorte:
wöchentlich Freitag/Samstag

Anzeigenschlusstermin:
Vorwoche Donnerstag, 13 Uhr



Preise Fränkische Wochenpost

Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim + Buchen Ausgabe FWP (A + B + D)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	Millimeterpreis
Grundpreise			
13.070,75 €	1.155,00 €	423,50 €	3,85 €
Ortspreise			
11.101,65 €	981,00 €	359,70 €	3,27 €

Tauberbischofsheim/Wertheim + Bad Mergentheim Ausgabe FWP (A + B)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	Millimeterpreis
Grundpreise			
10.151,05 €	897,00 €	328,90 €	2,99 €
Ortspreise			
8.623,30 €	762,00 €	279,40 €	2,54 €

Tauberbischofsheim/Wertheim + Buchen Ausgabe FWP (A + D)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	Millimeterpreis
Grundpreise			
10.218,95 €	903,00 €	331,10 €	3,01 €
Ortspreise			
8.691,20 €	762,00 €	281,60 €	2,56 €

*Platzierung Titelseite 20% Aufschlag auf den mm-Preis

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. berechnet

Tauberbischofsheim/Wertheim Ausgabe FWP (A)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	Millimeterpreis
Grundpreise			
6.891,85 €	609,00 €	223,30 €	2,03 €
Ortspreise			
5.873,35 €	519,00 €	190,30 €	1,73 €

Bad Mergentheim Ausgabe FWP (B)

1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	Millimeterpreis
Grundpreise			
4.141,90 €	366,00 €	134,20 €	1,22 €
Ortspreise			
3.530,80 €	312,00 €	114,40 €	1,04 €

Buchen Ausgabe FWP (D)

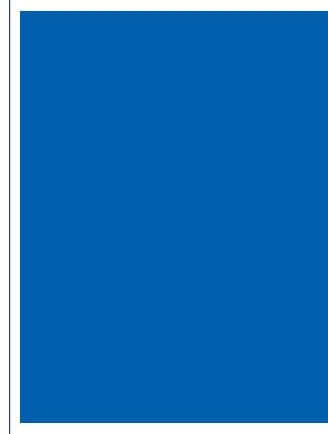
1/1 Seite (485 x 320 mm)	Postkartengröße (136 x 100 mm)	Visitenkartengröße (90 x 55 mm)	Millimeterpreis
Grundpreise			
4.243,75 €	375,00 €	137,50 €	1,25 €
Ortspreise			
3.598,70 €	318,00 €	116,60 €	1,06 €

Kombinationen Fränkische Nachrichten + Fränkische Wochenpost

Akzeptanz der Tageszeitung und Haushaltsabdeckung
des Anzeigenblatts – das unschlagbare Doppel!

Preise FN Gesamt plus FWP

	Grundpreise	Ortspreise
	sw-4c	sw-4c
FN Ges. + FWP A/B/D	6,28	5,34
FN Ges. + FWP A/B	5,47	4,65
FN Ges. + FWP A	4,88	4,15
FN Ges. + FWP B	4,65	3,95
FN Ges. + FWP D	4,32	3,68



Fränkische Nachrichten (FN)

FN Ges.	Fränkische Nachrichten Gesamtausgabe (TA/ME/WE/BU)
TA	Tauberbischofsheim
WE	Wertheim
BU	Buchen

Fränkische Wochenpost (FWP)

A	Tauberbischofsheim/Wertheim
B	Bad Mergentheim
D	Buchen

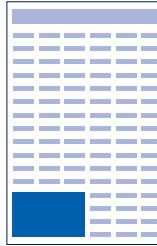
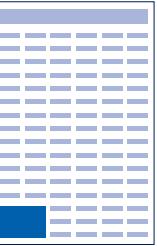
1/1 Seite
(485 x 320 mm)
Gesamtausgabe

**Grundpreis
21.320,60 €**

**Ortspreis
18.129,30€**

Weitere
Kombinationen
auf Anfrage

Preise FN Gesamt plus FWP: Größenbeispiele

	Grundpreise Postkarte	Ortspreise Postkarte		Grundpreise Visitenkarte	Ortspreise Visitenkarte	
	sw-4c	sw-4c		sw-4c	sw-4c	
FN Ges. + FWP A/B/D	1.884,00	1.602,00	 Postkartengröße (136 x 100 mm)	690,80	587,40	 Visitenkartengröße (90 x 55 mm)
FN Ges. + FWP A/B	897,00	762,00		601,70	511,50	
FN Ges. + FWP A	1.464,00	1.245,00		536,80	456,50	
FN Ges. + FWP B	1.395,00	1.185,00		511,50	434,50	
FN Ges. + FWP D	1.296,00	1.104,00		475,20	404,80	

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. berechnet

Kombination Fränkische Nachrichten mit Partnerverlagen

Optimale Erweiterung für Ihre Anzeigen- und Beilagenaufträge

- Main Post Schweinfurt
- Main Post Würzburg
- Rhein-Neckar-Zeitung
- Heilbronner Stimme
- Haller Tagblatt
- Hohenloher Tagblatt

+ ■ Fränkische Nachrichten

Preise auf Anfrage

**Verbreitete
Gesamtauflage
über 300.000
Exemplare**

RHEIN-NECKAR-ZEITUNG

HEILBRONNER
STIMME www.stimme.de

Haller Tagblatt
SÜDWEST PRESSE



Kombination Fränkische Wochenpost mit Partnerverlagen

Optimale Erweiterung für Ihre Werbebotschaft

- Markt Schweinfurt
 - Markt Würzburg
 - Echo
 - Kreiskurier
 - Wochenpost Hohenlohe Franken
- + ■** Fränkische Nachrichten

**Verbreitete
Gesamtauflage
über 740.000
Exemplare**

... und wenn es noch mehr
Reichweite sein soll:

Die Erfolgskombi

für Ihre Anzeigen-
und Beilagenaufträge...

ANZEIGENBLATT



VERBUND Süd-West

Diese Karte zeigt nur Teilausgaben.
Detaillierte Informationen
zu den Verbreitungsgebieten
erhalten Sie vom Verlag.

www.ave-suedwest.de



Memostick – Der Werbeaufkleber auf der Titelseite

Werbung, die haften bleibt

Sichern Sie sich die Pole-Position für Ihre Werbung! Der Aufkleber auf der Titelseite ist nicht zu übersehen. Er lässt sich rückstandsfrei abziehen und wird so zum Merkzettel oder Coupon für Ihre Kunden.

Memostick

- 76 x 76 mm Aufkleber auf der Titelseite
- Selbsthaftung durch Klebestreifen
- Hohe Rücklaufquoten bei Aktionsangeboten
- Verschiedene Stanzformen möglich

**165,00 € / Tsd. Grundpreis
140,00 € / Tsd. Ortspreis**

Preis inkl. Druck und Verteilung



Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Prospektbeilagen Fränkische Nachrichten

Beilagen Print und Beilagen Digital sind gefragte Helfer bei der Einkaufsplanung. Darum kommen Sie gut bei den Lesern an. Sie werden öfter und intensiver genutzt als Direktwerbung. Profitieren Sie von der Zeitung als seriösem Werbeträger – und zusätzlich von der digitalen Reichweite. Denn im E-Paper der Fränkischen Nachrichten werden die Beilagen als digitale Version dargestellt.

Beilagen Auflagen

Belegbare Ausgaben *inkl. E-Paper		Montag-Freitag	Samstag
Gesamt		23.455*	24.755*
FN Tauberbischofsheim		12.505*	13.065*
FN Wertheim		8.405*	8.535*
FN Bad Mergentheim		12.155*	12.515*
FN Buchen		9.155*	9.405*



Preise

Preis je 1.000	20g	25g	30g	35g	40g	45g	50g	je weitere 5g	E-Paper
Grundpreis	113,50	120,50	129,50	136,50	146,00	155,00	162,50	8,50	113,50
Ortspreis	96,50	102,50	110,00	116,00	124,00	131,50	138,00	7,50	96,50

Mindestauflage 2.000 Stück je Ausgabe und Erscheinungstag.
Anlieferung und technische Angaben siehe Seite 23.

* Inklusive 6.255 FN-E-Paper-Exemplare (IVW Q3/2025); exklusive Desktop-Version. Beilagen werden grundsätzlich in der gesamten E-Paper-Auflage veröffentlicht. Eine regionale Differenzierung ist aus technischen Gründen derzeit nicht möglich.

Anliefermengen Print

Belegbare Ausgaben	Montag-Freitag	Samstag
Gesamt	17.200	18.500
FN Tauberbischofsheim	6.250	6.810
FN Wertheim	2.150	2.280
FN Bad Mergentheim	5.900	6.260
FN Buchen	2.900	3.150

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer

Prospektbeilagen Fränkische Wochenpost

Beilagen in der Fränkischen Wochenpost werden von unseren eigenen Trägern zuverlässig an alle Haushalte in unserem Verteilgebiet zugestellt. Wegen des redaktionellen „Mantels“ dürfen sie auch an Werbeverweigerer verteilt werden. Das erhöht die Reichweite Ihrer Prospekte.

Prospektbedarf

Ausgabe		
A	Tauberbischofsheim/Wertheim	36.092
B	Bad Mergentheim	19.429
D	Buchen	27.594
ABD	Gesamt	83.115

Preise

Preis je 1.000	20g	30g	40g	50g
Grundpreis	73,00	78,00	83,00	87,00
Ortspreis	64,00	68,00	71,00	76,00

Mindestauflage 2.500 Stück je Ausgabe und Erscheinungstag.
Anlieferung und technische Angaben siehe Seite 23.



Ihre Vorteile

- ✓ Attraktive Optik und interessante Inhalte
- ✓ Zuverlässige, geprüfte Verteilung
- ✓ Zustellung auch an Werbeverweigerer

Alle Preise in Euro zzgl. Mehrwertsteuer



Technik & Recht



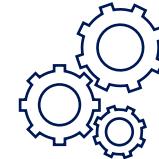
Allgemeine
Verlagsangaben



Prospekt-
beilagen



Reprovorgaben
und
Datenanlieferung



Technische
Angaben
Digitalwerbung

AGB

AGB
Print und Online

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift:	FRÄNKISCHE NACHRICHTEN Verlags-GmbH, 97941 Tauberbischofsheim, Schmiederstraße 19
Tarifgemeinschaften:	ZRN Zeitungsgruppe Rhein-Neckar, Zeitungskombi Rhein-Neckar-Zeitung, Main Post, Hohenloher Tagblatt
Mitgliedschaften:	AG. MA Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. ZMG Zeitungs-Marketing-Gesellschaft
Mediavermarktung:	09341/83 100
E-Mail:	mediaservice@fnweb.de
Internet:	www.fnweb.de
Erscheinungsweise:	werktaglich, morgens Für Rubrikenmärkte: samstags
Schlusstermine	Montag- bis Freitagausgabe: 2 Werkstage vor Erscheinen 16 Uhr Samstag-Ausgabe: Donnerstag 12 Uhr
Anzeigenaufträge:	Druckunterlagen 1 Werktag vor Erscheinen 10 Uhr Rücktritt und Änderungen nach Anzeigenschluss nicht möglich.
Nachlässe:	Für mehrmalige Veröffentlichungen: bei 12 Mal 10% / bei 24 Mal 15% / bei 52 Mal 20% Nachlässe sind nur auf Tarifpreise anwendbar. Blockrabatt für Streckenanzeigen auf Anfrage.

Bankverbindungen:	Sparkasse Tauberfranken 2 005 965 (BLZ 673 525 65) IBAN: DE86 6735 2565 0002 0059 65
	Volksbank Main-Tauber eG 70 222 000 (BLZ 673 900 00) IBAN: DE83 6739 0000 0070 2220 00
Zahlungsbedingungen:	Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug
Chiffregebühr:	6,00 € inkl. MwSt. je Aufnahme

Gestaltungspauschale: Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 € zzgl. MwSt. berechnet.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 25).

Technische Angaben

Zeitungsformat:	350 mm x 510 mm (rheinisch)
Satzspiegel:	1/1 Seite: 485 mm x 320 mm (h x b) = 3395 mm Panorama: 485 mm x 670 mm (h x b) = 7275 mm
Umrechnung:	1 Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Spaltenbreiten

Spalten	Anzeigen- teil	Textteil
1-spaltig	44 mm	50 mm
2-spaltig	90 mm	104 mm
3-spaltig	136 mm	158 mm
4-spaltig	182 mm	212 mm
5-spaltig	228 mm	266 mm
6-spaltig	274 mm	320 mm
7-spaltig	320 mm	-

Prospektbeilagen Fränkische Nachrichten

Anlieferung Fränkische Nachrichten

frei Haus, frühestens 14 Tage, jedoch spätestens 3 Werktagen vor Beilegung. Anlieferung von Montag bis Freitag 7:00–14:00 Uhr. Pausenzeit: 12:00–12:45 Uhr

Lieferanschrift Fränkische Nachrichten

HAAS Druck GmbH
für Fränkische Nachrichten
Gewerbezentrum Wohlgelegen
Dudenstraße 12–26
Lkw-Einfahrt: Christian-Friedrich-Schwan-Straße,
68167 Mannheim

Lieferanschrift für Vollbelegungen in der Fränkischen Wochenpost

Betreff: Gesamtbelegungen der Fränkischen Wochenpost, sowie Vollbelegungen einer/ mehreren Einzelausgaben A,B,C und D

HAAS Druck GmbH
Gewerbezentrum Wohlgelegen
für FWP
Dudenstraße 12-26
LKW-Einfahrt Christian-Friedrich-Schwan-Straße
68167 Mannheim
Anliefertermin:
Späteste Anlieferung: Freitag, 14:00 Uhr.
Anlieferung von Montag bis Freitag 7.00 bis 14.00 Uhr.
Pausenzeit: 12:00 Uhr - 12:45 Uhr.

Lieferanschrift für Teilbelegungen in der Fränkischen Wochenpost

Campaign Services Neckarsulm GmbH
für FWP
Warenannahme - Punktgenau Hohenloher
Kanalstraße 15
74172 Neckarsulm
Anliefertermin:
Späteste Anlieferung: Freitag, 14:00 Uhr.
Die Warenannahme ist täglich Montag bis Freitag von 06:00 bis 21:00 Uhr besetzt.
Avisierungszeiten per Telefon (07132979240)
mindestens 1 Tag vor Lieferung:
Montag bis Freitag: von 09:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Kontakt im Verlag

Tel. 0621/392-1484 / -1223 / -1237,
E-Mail: beilagen@fnweb.de

Technische Angaben

1. Maximalformat: 330 x 250 mm, Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten zwischen DIN A6 und DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
3. Beilagen mit jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
4. Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage mit Muster erforderlich.
5. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Fensterfalte () können deshalb nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
6. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
7. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen damit bündig im Falz zum Kopf o. Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
8. Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtseite der Rückenstärke der Beilage angemesen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Düne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
9. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sorgfältig maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollten eine Höhe von 80–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht.
11. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Platten gestapelt sein. Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt werden.
12. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werkstage und muss spätestens 4 Werkstage (bis 14.30 Uhr) vor dem Erscheinungstag erfolgen.
13. Rücktrittstermin: 5 Tage vor Beilegetermin.
14. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
15. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

Sonstige Angaben

Konkurrenzauchluss oder eine Streuung als alleinige Beilagen kann nicht zugesagt werden. Mindestauflage 3000 Stück.

Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen oder Abbestellung berechnet der Verlag 50% des Auftragswertes als Ausfallkosten. Die Annahme von zeitungsähnlichen Beilagen behält sich der Verlag vor. Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, 100% Zuschlag.

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag mindestens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Siehe auch Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Paletten (Palettenschein) haben hervorzuruzugehen:

1. zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
2. Beilegetermin
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
5. Absender und Empfänger
6. Anzahl der Paletten
7. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
8. Stückzahl der Beilagen je Palette und Paket
9. Packnorm: mind. 50erPakete. Abweichungen in der Liefermenge zur angegebenen Stückzahl auf dem Lieferschein können nicht überprüft werden. Die angegebenen Daten auf dem Lieferschein sind verbindlich.

Repro-Vorgaben und Datenanlieferung

Repro-Vorgaben

Aufbau:	Gesamtauftrag 240% Zum Bearbeiten ICC-Profil benutzen, eingebettete Profile werden verworfen. Wir empfehlen die Verwendung des ICC Profils „ISOnewspaper26v4.icc“. Keine Schmuckfarben verwenden.
Raster:	48 Linien/cm
Rasterwinkelung:	C: 15° M: 75° Y: 0° K: 135°
Auflösung:	Bilder: 300 dpi Strichzeichnungen: 1200 dpi
Farbdichte:	C: 0.85 M: 0.85 Y: 0.85 K: 1.1
Proof:	Mit FOGRA-Medienkeil CMYK und vorgeschriebenen CIELAB-Werten
Tonwertumfang:	3 % bis 90 %, im Licht auslaufend gegen 0 % möglich
Tonwertzunahme:	26 % im Mittelton (bei 40 % FD) Wird die Zunahme bei der Datenerzeugung nicht berücksichtigt, ergibt sich im Druck eine Abweichung vom gewünschten Tonwert.

Flächendeckung %	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Tonwertzuwachs %	11,1	19,0	24,0	26,1	26,0	23,9	19,8	14,3	7,6

Typographie

Grundschrift:	Anzeigenteil: 2,681 mm 7,6 pt Textteil: 3,281 mm 9,3 pt
Mindestgröße:	Positivstriche: 0,15 mm Negativstriche: 0,20 mm Positivschrift: 2,117 mm 6 pt Negativschrift: 2,822 mm 8 pt mind. halbfett
Farbaufbau:	Schwarzflächen mit Negativschrift 100 % Schwarz

Datenanlieferung

Kontakt:	Telefon 09341/83 100 E-Mail: mediaservice@fnweb.de
Datenübertragung:	FTP-Upload mit einem FTP-Client: Server: ftp.mamo.de Benutzer: ftpfn Passwort: g57sk8e2
Datenformate:	PDF/X-3: Alle Schriften einbetten EPS: Schriften mit einem Fontincluder einbetten oder in Zeichenwege umwandeln
Schriften:	Schriften müssen in Datei eingebunden oder in Kurven gewandelt sein. Ist dies nicht möglich, werden ähnliche Schriften verwendet. In Dateien mit in Kurven gewandelten Schriften sind keine nachträglichen Textänderungen möglich.

Druckverfahren

Zeitungsrollenoffset (Coldset), 45,9 g/qm Zeitungspapier,
nur Euroskala.

Allgemeine und zusätzliche Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen Werbungtreibenden (nachfolgend „Auftraggeber“) und dem Verlag über die Schaltung von Werbemitteln im Printbereich. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die über Nielsen-Ballungs-Raum-Zeitungen (NBRZ) geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten nicht berücksichtigt.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Bezeichnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überwandszt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen des Zahlungspflichtigen/Kunden aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauft (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20.V.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zu rücktreten konnte.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzervertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahngerfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
20. Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden. Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Tarifgemeinschaft Mannheimer Morgen, Rhein-Neckar-Zeitung:
 - a) Die Verlage handeln den Auftraggebern gegenüber ausschließlich im Namen und Recht der angeschlossenen Mitglieder. Die Verlage haben für die Tarifgemeinschaft Inkassovollmacht.
 - b) Die vorstehend aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gelten für die Rechtsbeziehung zwischen Auftraggeber und den Verlagen.
 - c) Mit der Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen der Verlage.
 - d) Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigenexten die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie vom Auftraggeber irrggeführt oder getäuscht werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartefacts.

- e) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus den Ausführungen des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, erwachsen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber stellt den Verlag insbesondere von Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheber- und Wettbewerbsrecht frei.
- f) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, insbesondere durch die Kennzeichnung der Firma bzw. der Rechtsform.
- g) Der Anzeigenkunde stellt die Verlage, bei vom Anzeigenkunden gelieferten Vorlagen, von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen die Verlage wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.
- h) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
- i) Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Die Verlage lehnen Ansprüche auf Zahlungsminde rung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne daß der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.
- j) Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- k) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern an die Preislisten der Verlage zu halten. Die von den Verlagen gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- l) Werbeagenturen und Werbungsmittel erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungstreibern des Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreichungsgebiet, wenn die Anzeigen zum Grundpreis abgerechnet werden, vorausgesetzt, daß die Werbeagentur und Werbungsmittel auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d.h. die Aufträge den Verlagen unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- m) Bei blattrhohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- n) Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag von 25% bezahlt wird.
- o) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.
- p) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Die Verlage gewähren Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluß verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- q) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.
- r) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige können die Verlage die entsprechenden Satzkosten berechnen. s) Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Der Verlag hat bei technischen Schwierigkeiten das Recht, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsbüchlichen Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrshübsch gelten.
21. Datenschutz: Ihre personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Vertragsdurchführung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) und f) Datenschutzgrundverordnung erhoben und grundsätzlich für die Vertragslaufzeit bzw. bis zu Ihrem Widerruf gespeichert, sofern keine Aufbewahrungsfrist oder ein berechtigtes Interesse eine längere Speicherdauer erforderlich macht. Ihre personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Dritte sind natürliche oder juristische Personen, die nicht mit der Mediengruppe Dr. Haas GmbH rechtlich verbunden sind. Für Direktwerbung verwenden wir Ihre Mail-Adresse für Anzeigenangebote, wenn Sie diese angegeben haben. Falls Sie keine E-Mail-Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit der Direktwerbung unter dialog@mamo.de widersprechen. Sie haben das Recht, per Mail an dialog@mamo.de oder postalisch an Mediengruppe Dr. Haas GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über Sie gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Zusätzlich haben Sie das Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung und dem neuen BDSG. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass die Vertragsleistung nicht erfüllt werden kann. Den Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@mamo.de. Es besteht ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg/Hessen.
22. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, daß die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z.B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.
23. Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlaßten Änderungen wird keine Gewähr übernommen. Abbestellungen – grundsätzlich schriftlich – können nur berücksichtigt werden, wenn dies die technische Fertigstellung der Zeitung nicht beeinträchtigt.
24. Der Anzeigenauftrag kommt Zustand durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).
25. Der Verlag kann, wenn eine Änderung der Marktlage, der gesetzlichen Bedingungen oder der höchstrichterlichen Rechtsprechung erfolgt, die vorliegenden AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft und ohne Angabe von Gründen ändern, wenn der Anzeigenkunde dadurch nicht unzumutbar belastet wird

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform
für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen –
direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und
Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand:
Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Wir können mehr als Print!

Wir denken Touchpoints kanalübergreifend und vernetzt. Mit unseren eigenen Marken setzen wir auf starke Qualitätsmedien – Digital & Print. Wir kennen die lokalen Märkte, die Bedürfnisse unserer Kunden und ihre Zielgruppen. **fn MEDIA** entwickelt kanalübergreifende, individuell ausgerichtete Kommunikationslösungen für Sie.



Fränkische Nachrichten
Tauberbischofsheim
Schmiederstraße 19
97941 Tauberbischofsheim
Tel. 0 93 41 / 83-1 00
mediaberatung.tbb@fnweb.de

Fränkische Nachrichten
Bad Mergentheim
Kapuzinerstraße 4
97980 Bad Mergentheim
Tel. 0 79 31 / 5 47-0
mediaberatung.mgh@fnweb.de

Fränkische Nachrichten
Wertheim
Maingasse 22
97877 Wertheim
Tel. 0 93 42 / 90 11 23
mediaberatung.we@fnweb.de

Fränkische Nachrichten
Buchen
Marktstraße 14-16
74722 Buchen
Tel. 0 62 81 / 4 09-12
mediaberatung.bu@fnweb.de

fn MEDIA